

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОЛИТИКЕ И БИЗНЕСЕ**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**Профиль: Интегрированные коммуникации  
год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: А.В. Дубынина**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»*

*протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## Содержание Приложения

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
<b>УК-13</b>	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики и, принципы и методы экономического анализа; основные методы сбора и первичной обработки экономической информации;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;</p> <p><b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты, проводить экономический анализ информации, делать выводы по полученным результатам; исследовать текущую и перспективную ситуации</p>
<b>ПКН-8</b>	Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций	<p>1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.</p> <p>2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний</p>	<p><b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p><b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать планы</p>

			рекламных кампаний в цифровых каналах коммуникации с учетом конкуренции.
<b>ПКП-5</b>	Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации	<p>1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта</p> <p>2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию</p> <p>3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций</p>	<p><b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать работу по сокращению коммуникационных рисков в организации;</p> <p><b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования в коммуникационной деятельности организации;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать проведения комплекса подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;</p> <p><b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового и нефинансового анализа системы интегрированных коммуникаций;</p> <p><b>Уметь:</b> на основе полученных в результате анализа данных определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.</p>

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 4 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е/108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<i>Лекции</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	зачет

## 5.2 Учебно-тематический план

№п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	аудиторная работа				Самостоят работа	
			общая,в т.ч.:	лек ции	семинары, практичес кие занятия	занятия в интеракти вных формах		
1	Тема 1. Рынок и сфера PR услуг.	14	2	1	1	1	12	Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады
2	Тема 2. Принципы и компетенции PR	14	2	1	1	1	12	Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады
3	Тема 3. ПолитическийPR	14	2	1	1	1	12	Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады
4	Тема 4. КорпоративныйPR	14	2	1	1	1	12	Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады
5	Тема 5. Применение PR-инструментов	13	1	-	1	1	12	Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады
6	Тема 6. ПроизводствоPR-контента	13	1	-	1	1	12	Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады
7	Тема 7. Проведение PR-кампаний	13	1	-	1	1	12	Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады
8	Тема 8. Цифровой PR	13	1	-	1	1	12	Опросы, тесты, контр работы, инд. задания, презентации и доклады
	В целом по дисциплине	108	12	4	8	8	96	Контрольная работа
	Итого в %					50%		Зачет

## 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

### УК-13      Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	<b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики; <b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики и, принципы и методы экономического анализа; <b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики и, принципы и методы экономического анализа; основные методы сбора и первичной обработки экономической информации; <b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;	Высокий уровень
2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты, проводить экономический анализ информации;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты, проводить экономический анализ информации, делать выводы по полученным результатам; исследовать текущую и перспективную ситуации;	Высокий уровень

**ПКН-8 Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.	<b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем. <b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем. <b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем. <b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Высокий уровень
2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний	<b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет. <b>Уметь:</b> разрабатывать планы рекламных кампаний.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет. <b>Уметь:</b> разрабатывать планы рекламных кампаний в цифровых каналах коммуникации	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет. <b>Уметь:</b> разрабатывать планы рекламных кампаний в цифровых каналах коммуникации с учетом конкуренции.	Высокий уровень

**ПКП-5 Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта	<b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях; <b>Уметь:</b> планировать работу по сокращению коммуникационных рисков в организации;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях; <b>Уметь:</b> организовать работу по сокращению коммуникационных рисков в организации;	Высокий уровень

2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию	<p><b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить комплекс подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;</p>	Пороговый уровень
	<p><b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования в коммуникационной деятельности организации;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать проведение подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;</p>	Продвинутый уровень
	<p><b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования в коммуникационной деятельности организации;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать проведения комплекса подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;</p>	Высокий уровень
3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций	<p><b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового анализа системы интегрированных коммуникаций;</p> <p><b>Уметь:</b> определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.</p>	Пороговый уровень
	<p><b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового и нефинансового анализа системы интегрированных коммуникаций;</p> <p><b>Уметь:</b> определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.</p>	Продвинутый уровень
	<p><b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового и нефинансового анализа системы интегрированных коммуникаций;</p> <p><b>Уметь:</b> на основе полученных в результате анализа данных определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.</p>	Высокий уровень

### Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Тема 1. Рынок и сфера PR услуг.	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> объемы и динамика услуг рынка PR. Участники («игроки») рынка PR и группы интересов. Заказчики PR-услуг. Организаторы рынка PR. Производители и распространители PR-контента. Потребители

				<p>PR-продукции. Исследователи рынка PR-услуг. Ведущие международные и национальные объединения специалистов в области PR. Организационные PR-структуры</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать развитие мирового и российского рынка PR</p>
2.	Тема 2. Принципы и компетенции PR	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p><b>Знать:</b> профессиональные компетенции специалиста по управлению общественными связями, стандарты качества в области связей с общественностью</p> <p><b>Уметь:</b> квалифицировать профессиональные компетенции специалиста по управлению общественными связями</p>
3.	Тема 3. Политический PR	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p><b>Знать:</b> особенности применения PR-технологий в политических и избирательных кампаниях</p> <p><b>Уметь:</b> применять PR-технологий в политических и избирательных кампаниях</p>
4.	Тема 4. Корпоративный PR	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p><b>Знать:</b> особенности корпоративного PR</p> <p><b>Уметь:</b> применять инструменты внутрикорпоративного PR</p>
5.	Тема 5. Применение PRинструментов	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p><b>Знать:</b> методы и средства распространения PR-информации</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы и средства распространения PR-информации</p>
6.	Тема 6. Производство PRконтента	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p><b>Знать:</b> виды PR-контента для работы со СМИ и целевыми аудиториями, имиджевые корпоративные документы</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать имиджевые</p>



				корпоративные документы
7.	Тема 7. Проведение PR-кампаний	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> определение содержания PR-кампании. Задачи PR-кампании. Отличие PR-кампании от рекламной кампании. Типы PR-кампаний. Методы достижения цели PR-кампании. Белые, серые, черные PR-технологии. <b>Уметь:</b> составлять медиа-карты, выбирать каналы коммуникации, определять показатели медиаплана.
8.	Тема 8. Цифровой PR	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> особенности цифрового PR <b>Уметь:</b> измерять эффективность PR в интернете

### Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-13	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-8	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКП-5	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач